

ご提案プランA'

【企業理念の明確化(Step1)簡易パッケージ】

約3か月



ブライトサイド コーポレーション

2017.9.

理念の共有浸透の全体プロセス

以下が当社でご支援している「**理念の共有浸透の全体プロセス**」ですが、各社様の組織・文化・歴史などの特徴に合わせ、カスタマイズしてご提案します。

ご提案プランA' ※プランAの簡易版です(次ページ参照)

Step1. 企業理念の明確化

約3か月

※3) ブック等作成は+1~2か月

- 1) 理念の整理
- 2) 理念の言語化
- 3) 理念ハンドブック等の作成

Step2. 社内への共有浸透

- 1) マスト I : トップと上司が社員に語り続ける
- 2) マスト II : 理念一貫、個人目標化
- 3) マスト III : 継続の3つの仕組み作り (IDeA)※

※ I DeA はブライトサイド(株)オリジナルの理論です

- ①理解する Identify <初期研修><継続研修>
- ②実践する Do <日常トライ&エラー><事例ノウハウ共有>
- ③褒める Admire <人事評価><表彰制度><褒める文化>

Step.2 が進めば、Step.3 も一定以上進み始めているはず

Step3. 社外への共有浸透

- 理念の浸透した採用・教育・組織作り
- 理念の浸透したマーケティング戦略
- 理念の浸透したブランド構築

など、企業活動のすべてに一貫させる

ご提案プランA' (プランAの簡易版)

Step1. 企業理念の明確化

- 1) 理念の整理
- 2) 理念の言語化
- 3) 理念ハンドブック等の作成

【企業理念の明確化(Step1)】 約3か月

お見積り 250万円(税別)

※「■3)理念ハンドブック等の作成」は含まず、別途お見積り

★プランAとの違い

- ・事前資料は3点程度
- ・インタビューは3回
- ・簡易版「Key Word Map報告書」

1か月目

2か月目

3か月目

Step1-1. 理念の整理

Step1-2. 理念の言語化

＜弊社にて
事前資料の整理＞



経営者インタビュー①
[現在の強み・事業戦略等]
[社長の個人史、価値観の形成]

経営者インタビュー②
[社長の個人史、価値観の形成]
[社史沿革と大切にしてきたもの]

経営者インタビュー③
[社史沿革と大切にしてきたもの]
[未来予測とあるべき姿]



「Key Word Map報告書」の
ご提案→確認・修正

＜弊社にて企業理念、行動規
準、コーポレートメッセージ表現案を
作成＞

「企業理念、行動規準、コーポ
レートメッセージ表現案・解説文」
のご提案



※必要に応じて
弊社にて修正作業

貴社内では表現案の確認&確
定(役員会での発表等)

